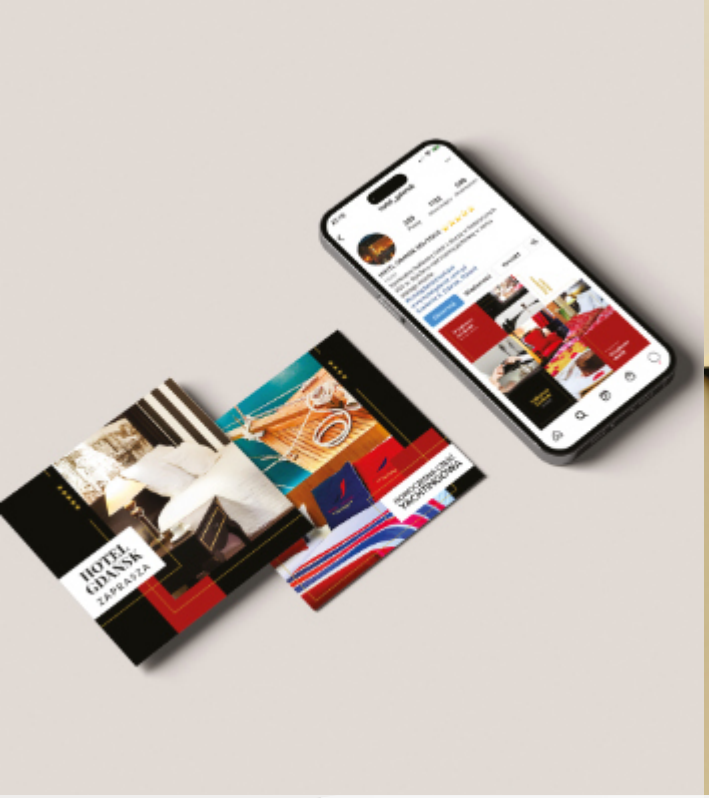
CREO JUNGLE
STUDIO GRAFICZNE

portfolio

branding







projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska



BRANDING

Hotel Gdańsk

Hotel Gdańsk to luksusowy, pięciogwiazdkowy obiekt, położony przy portowej marinie, na wprost słynnego Żurawia. To miejsce, które miało zaszczyt gościć wiele światowej klasy osobistości.

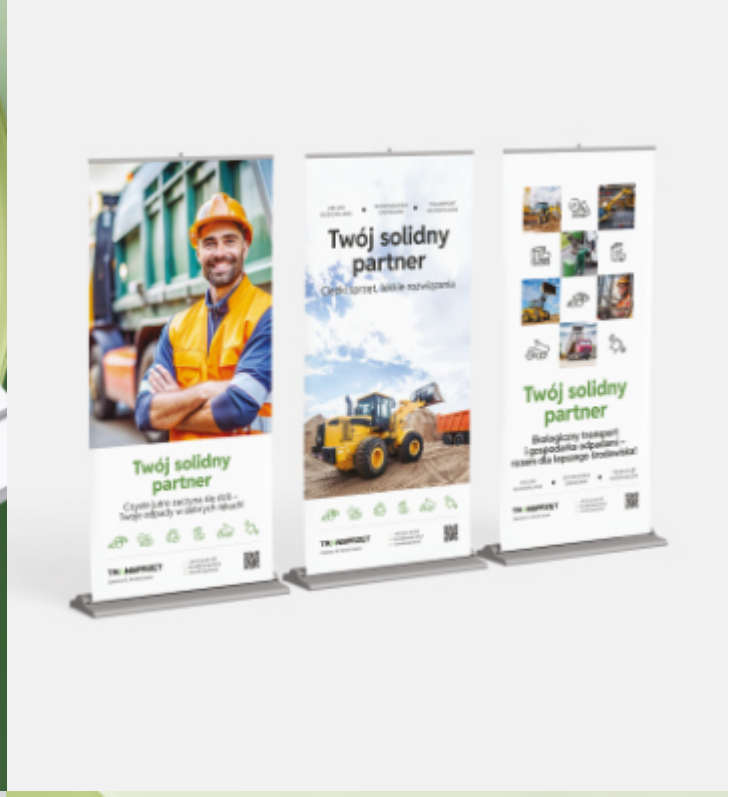
Właściciele Hotelu postanowili odświeżyć jego wizerunek, aby odpowiadał nowoczesnym trendom i przyciągnął młodszych klientów. Celem było przedstawienie Hotelu jako modnego i nowoczesnego miejsca, które jednocześnie zachowuje stylowy charakter zabytkowego spichlerza.

Dzięki mojej pracy powstała nowa, pełna identyfikacja wizualna, obejmująca:

- stworzenie eleganckiej palety kolorów, która podkreśla prestiż, elegancję i styl hotelu,
- projekt nowoczesnej strony internetowej, uwzględniającej wszystkie niezbędne funkcjonalności dla hotelu.
- projekty materiałów promocyjnych, takich jak teczki, rollupy, foldery reklamowe i stopki mailowe,
- szablony do mediów społecznościowych, które wzmacniają wizerunek hotelu online.

Dzięki nowej identyfikacji wizualnej, Hotel Gdańsk nie tylko zyskał nowoczesny wygląd, ale także umocnił swoją pozycję jako prestiżowe miejsce, które przyciąga młodsze pokolenie gości, zachowując przy tym swój historyczny urok.









projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

Transprzęt

Transprzęt to firma specjalizująca się w transporcie materiałów budowlanych oraz zbiórce odpadów komunalnych. Jest obecna na rynku od 1978 roku. Dzięki dynamicznemu rozwojowi, przeszła kilka istotnych zmian, a ja z dumą mogę powiedzieć, że jestem autorką najnowszej z nich.

Moim celem było odświeżenie wizerunku firmy poprzez stworzenie nowej identyfikacji wizualnej, która objęła:

- dobór kolorystyki, podkreślającej ekologiczny charakter działalności,
- wybór kroju pisma, który będzie używany we wszystkich materiałach, w tym na pojazdach firmowych,
- zarojektowanie piktogramów odzwierciedlających różnorodne gałęzie działalności firmy. Pojawiają się one na samochodach, materiałach firmowych oraz na gadżetach reklamowych, takich jak kubki czy torby prezentowe,
- sworzenie wszystkich materiałów firmowych, w tym teczek, papieru firmowego, wizytówek, stopek mailowych, rollupów, billboardów oraz gadżetów reklamowych, takich jak kubki, smycze i torby prezentowe.

Dzięki tej kompleksowej przemianie, Transprzęt zyskał nowoczesny wizerunek, który nie tylko spełnia wymogi prawne, ale także wyróżnia firmę na tle konkurencji.

BRANDING

EC Będzin

Spółka EC BĘDZIN S.A. powstała w wyniku przekształceń Elektrociepłowni Będzin, co doprowadziło do utworzenia trzech odrębnych podmiotów: EC BĘDZIN Spółka Akcyjna, EC BĘDZIN Wytwarzanie oraz EC BĘDZIN Czysta Energia.

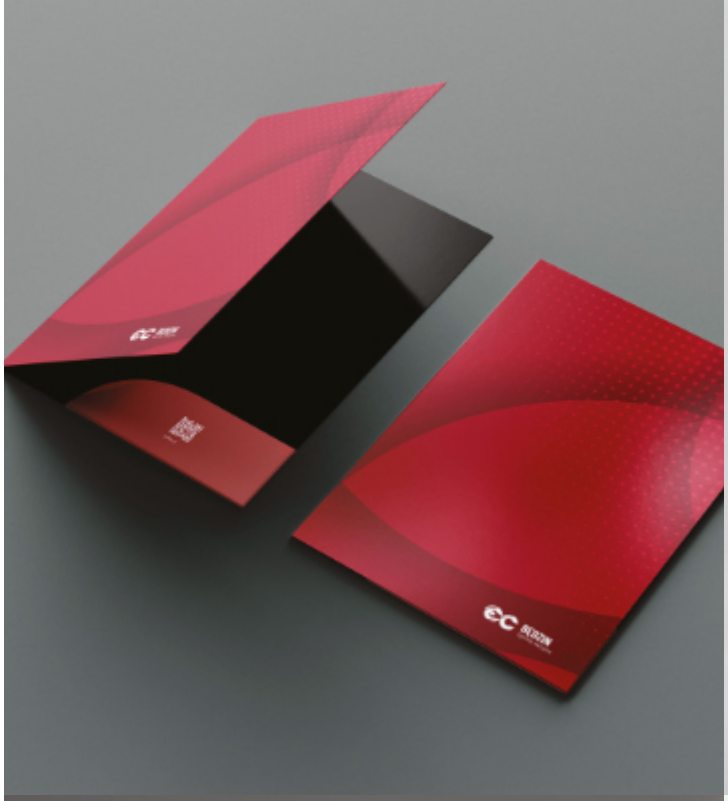
Zmiany te wymagały stworzenia unikalnych identyfikacji wizualnych dla każdej z nowych spółek. Celem było nawiązanie do wizerunku pierwotnej spółki, przy jednoczesnym zaznaczeniu odrębności nowych podmiotów. W tym celu zaprojektowałam jednolity kształt logo, zróżnicowany kolorem sygnetu i treścią logotypu dla każdej spółki.

Zakres mojej pracy obejmował:

- projekty logo dla wszystkich trzech spółek,
- opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej, w tym dobór kolorów i krojów pisma,
- stworzenie zestawu materiałów firmowych, takich jak wizytówki, teczki, papier firmowy, rollupy, szablony prezentacji oraz szablony do mediów społecznościowych.

Na bieżąco tworzę też różnorodne materiały, takie jak zaproszenia na eventy, prezentacje czy dedykowane plakaty i rollupy.

Na przełomie 2024 i 2025 roku nastąpiły kolejne zmiany w strukturze spółek, co zainicjowało prace nad nowymi identyfikacjami wizualnymi dla spółek ECB Spółka Akcyjna i ECB Czysta Energia.









projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

BRANDING

Agnieszka Ciszek Value

Agnieszka Ciszek Value to marka osobista ekspertki w obszarze zakupów korporacyjnych - szkoleń i consultingu zakupowego dla firm, które chcą zarządzać procesem zakupowym świadomie i z mierzalnym efektem.

Moim zadaniem było opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej marki od podstaw, spójnej z osobowością właścicielki i pozycjonowaniem w segmencie premium.

Zakres moich prac obejmował:

- opracowanie koncepcji wizualnej i strategii marki,
- projekt logo ACV i systemu znaku,
- stworzenie palety kolorystycznej i systemu typograficznego,
- zaprojektowanie materiałów drukowanych: wizytówki papieru firmowego,
- projekt rollupu na potrzeby wystąpień i szkoleń,
- opracowanie szablonów do mediów społecznościowych,
- przygotowanie pełnej Księgi Znaku.

Efektem jest spójna identyfikacja wizualna, która komunikuje kompetencję, dojrzałość i precyzję, którą docenią menadżerowie i prezesi dużych firm.









BRANDING

Pakujemy24

Pakujemy24.pl to nowa marka stworzona przez firmę folpak.pl, producenta opakowań, jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku na ekologiczne opakowania jednorazowe dla branży HoReCa.

Moim zadaniem było opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej marki od podstaw. Kluczowym założeniem było, aby logo pakujemy24.pl nawiązywało stylistycznie do logo folpak.pl, zachowując spójność wizerunkową.

Zakres moich prac obejmował:

- projekt logo, które harmonijnie łączy się z identyfikacją folpak.pl,
- opracowanie nowej kolorystyki, kojarzącej się z ekologią,
- stworzenie projektów materiałów promocyjnych, takich jak wizytówki i teczki,
- zaprojektowanie szablonów do mediów społecznościowych, które wspierają obecność marki online,
- projekty reklamy outdoorowej, które skutecznie przyciągają uwagę.

Dzięki nowej identyfikacji wizualnej, pakujemy24.pl zyskało wyróżniający się wizerunek, który doskonale odpowiada na potrzeby współczesnych klientów w branży HoReCa.









projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

BRANDING

Restauracja Radość

Restauracja Radość to miejsce z duszą, zlokalizowane w sercu Rzeszowa, tuż przy rynku — miejsce, które nie chce być kolejnym punktem na gastronomicznej mapie, tylko osobistą historią opowiadaną przy stole.

Punktem wyjścia dla całej komunikacji był uśmiech, zarówno dosłowny, jako sygnet w logo, ale też metaforyczny: jako gest gościnności i radości z jedzenia. Na tej podstawie zbudowałam artystyczny, odważny styl z nutą retro: kolorowe kolaże z kwiatami i portretami, nasycone barwy oraz odniesienia do kultury retro (jak żartobliwie wykorzystana stylistyka Marilyn Monroe), spięte wyrazistą typografią łączącą elegancję z ekspresją.

Zaprojektowałam pełen zestaw materiałów w tej estetyce - od szablonów social media, przez plakaty lunchowe i sezonowe, po menu, kupony rabatowe i vouchery. Dzięki temu marka mówi tym samym, rozpoznawalnym językiem niezależnie od kanału, na jaki trafi odbiorca.







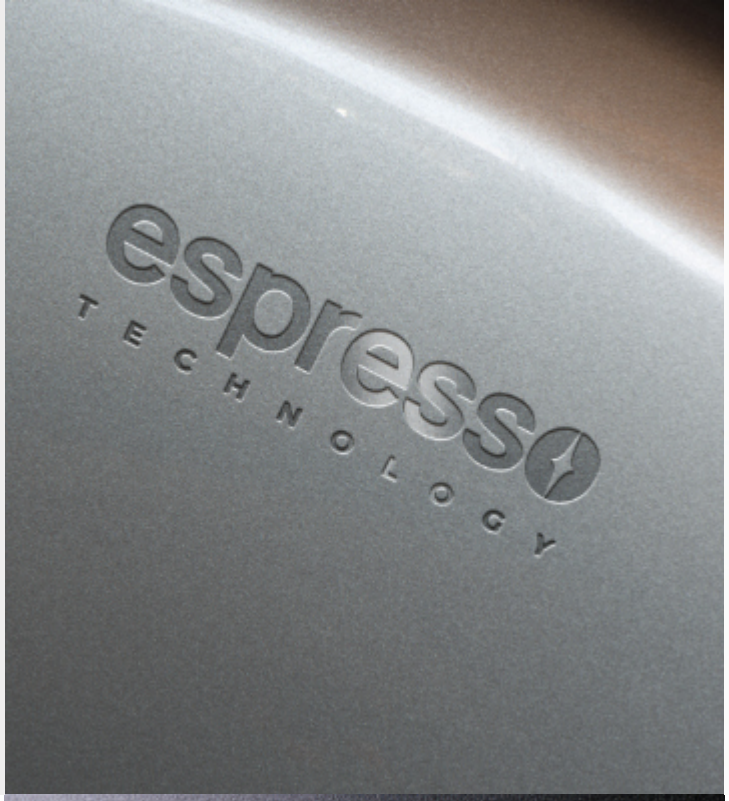


BRANDING STARTUPY

Espresso Technology

Espresso Technology to marka dla tych, którzy traktują parzenie kawy jak rytuał i oczekują od sprzętu czegoś więcej niż tylko funkcjonalności.

Znak graficzny oparty na motywie ziarna kawy zamkniętego w okręgu idealnie wpisuje się w estetykę świata specialty coffee - jest minimalistyczny, czysty i z charakterem. Logo naturalnie odnajduje się na metalowej powierzchni urządzenia, kubku czy opakowaniu — wszędzie tam, gdzie liczy się każdy detal.



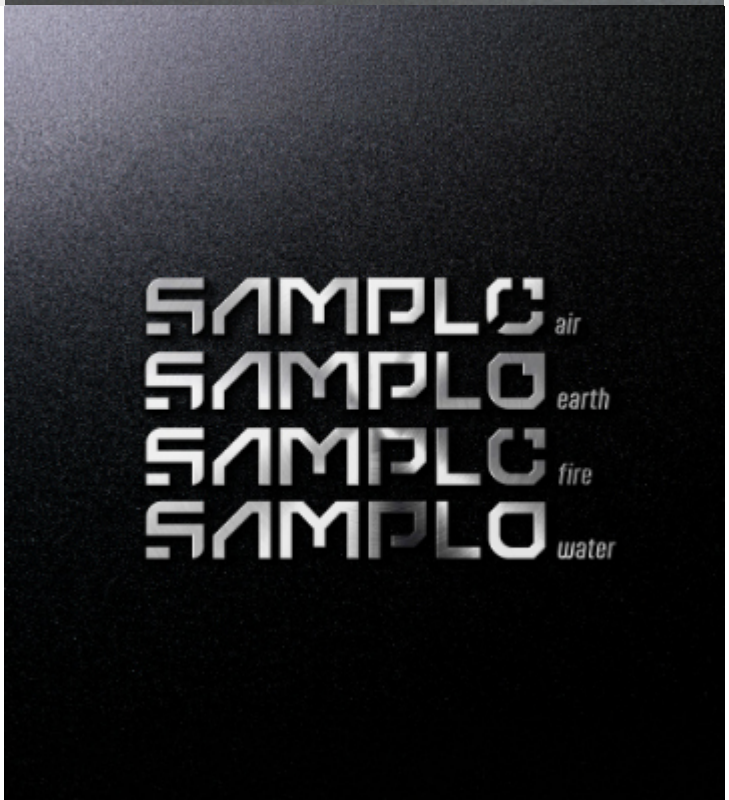


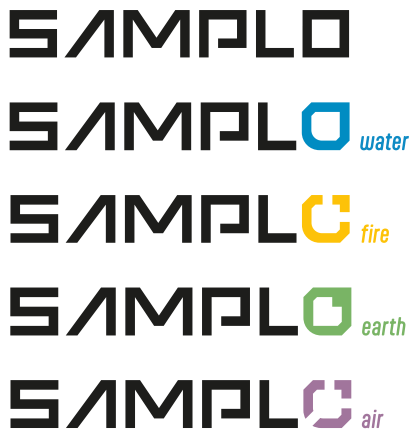
Samplo

SAMPLO to startup tworzący nowoczesny system lotniczego monitoringu wody - technologię, która eliminuje ryzyko i czasochłonność tradycyjnych badań terenowych.

Znak graficzny oparty jest na modułowej, technicznej typografii , dlatego dealnie wpisuje się w estetykę świata precyzyjnych urządzeń pomiarowych. Logo świetnie odnajduje się wszędzie tam, gdzie liczy się każdy detal.

Rodzina czterech logotypów, zbudowana na jednym znaku głównym, pozwala błyskawicznie rozróżnić moduły badawcze (woda, ogień, powietrze, ziemia) przy zachowaniu spójności całego systemu.





BRANDING STARTUPY

VividCdA

VividCdA to innowacyjna platforma online, zaprojektowana dla kolarzy i triathlonistów dążących do maksymalizacji wyników poprzez precyzyjną analizę aerodynamiki.

Opracowany znak graficzny oparty jest na motywie sinusoidy, nawiązującej do krzywej pomiaru oporu powietrza CdA. To znak dynamiczny, czytelny i jednoznacznie sportowy. Logo odnajduje się zarówno w środowiskach cyfrowych, jak i na nośnikach outdoorowych, zachowując spójność w każdej skali i kontekście - od ikony aplikacji po podświetlany citylight na przystanku.

VIVID CdA



Green Energy 4 All

GREEN ENERGY 4 ALL to startup rozwijający mobilne stacje ładowania zasilane energią słoneczną i wiatrową - rozwiązanie łączące nowoczesną technologię z troską o środowisko.

Znak graficzny zbudowany na inicjałach marki tworzy spójny, dwuelementowy symbol - czytelny i nowoczesny. Gradient przechodzący od głębokiego granatu przez zieleń oddaje ideę transformacji energetycznej i naturalnego pochodzenia zasilania.

Identyfikacja wizualna działa równie dobrze na ciemnym i jasnym tle, zachowując siłę wyrazu zarówno w środowiskach cyfrowych, jak i na materiałach drukowanych.

GREEN ENERGY 4 ALL



DogDog

DogDog to aplikacja mobilna dla właścicieli psów, umożliwiająca umawianie się na wspólne spacery i dobieranie psich towarzyszy według charakteru, wielkości i preferencji zabawowych.

Logo oparte jest na motywie dwóch psich sylwetek, nawiązującym bezpośrednio do nazwy i idei. Ilustracyjna kreska nadaje logotypowi ciepły, przyjazny charakter, a akcent w postaci serduszka subtelnie komunikuje emocjonalny wymiar aplikacji, a duet kolorystyczny buduje wyrazistą, łatwo rozpoznawalną tożsamość marki. Logo sprawdza się zarówno jako ikona aplikacji, jak i drukowane materiały promocyjne.

DogDog
UMÓW PSA NA SPACER



SHELD

SHELD to marka stworzona z myślą o kobietach, które nie chcą wybierać między siłą a elegancją.

Logo oparte jest na kształcie tarczy z różowym akcentem od razu mówi wszystko: ochrona nie wyklucza piękna. Paleta kolorów buduje tożsamość marki, która jest jednocześnie pewna siebie i kobieca. Geometryczny krój fontu dopełnia całości - logo naturalnie odnajduje się na torebce, biżuterii czy opakowaniu, wszędzie tam, gdzie detale mają znaczenie.

To marka, która przypomina, że poczucie bezpieczeństwa i kobiecość mogą iść ramię w ramię.

SHELD



BRANDING STARTUPY

Nat Lab Horse Care

NAT LAB Horse Care to marka dla właścicielki koni, która w pielęgnacji szuka czegoś więcej niż funkcjonalności - chce czuć, że dba o zwierzę tak, jak dba się o kogoś bliskiego.

Znak graficzny łączy sylwetkę konia z delikatnym listkiem, co od razu komunikuje naturalne, roślinne pochodzenie składników, a jednocześnie zachowuje elegancję i spokój, jakiego oczekuje się po produktach premium.

Stonowana, przechodząca w głęboki róż i brąz kolorystyka opakowań podkreśla kojący, pielęgnacyjny charakter marki.

NAT LAB
HORSE CARE



iPOPCORN

iPOPCORN to marka stworzona z myślą o punktach gastronomicznych, kinach i food truckach, które chcą zaoferować popcorn nie jako dodatek, a jako pełnoprawną atrakcję samą w sobie.

Identyfikacja opiera się na komiksowej, pop-artowej ilustracji, a całość ożywiają miękkie, płynne kształty i rastrowe kropki rodem z ulicznej grafiki. Na tym tle ląduje uśmiechnięty, kukurydziany bohater marki, który nadaje jej charakter przyjaznego, energetycznego towarzysza. Hasło „Pop&Go" podkreśla, że to przekąska do zabrania ze sobą.

Projekt opakowania sprawdza się w praktyce, gdyż logo w białym kole utrzymuje czytelność nawet na intensywnie kolorowym tle.



BRANDING STARTUPY

VIBE

VIBE to marka łącząca pod jednym szyldem kilkanaście różnych światów produktowych - każdy z osobnym charakterem, ale wspólną tożsamością.

Punktem wyjścia było zaprojektowanie logo głównego marki-matki - znaku, który daje solidny fundament pod dalszy rozwój. Na tej bazie powstał elastyczny system ośmiu wariantów logotypu, z przypisanym kolorem dla każdej linii – od energii, przez zdrowie serca i kości, po pracę intelektualną i urodę. Dzięki temu marka może swobodnie rosnąć i dodawać nowe produkty, nie tracąc przy tym spójności ani rozpoznawalności.





secondtrend

Secondtrend to marka dla tych, którzy wierzą, że ubranie może przeżyć więcej niż jedno życie i że moda z drugiej ręki wcale nie musi wyglądać na kompromis.

Zielona paleta, od głębokiej butelkowej po świeżą, wiosenną zieleń, podkreśla ekologiczny rdzeń marki, a pogrubiona, przyjazna typografia sprawia, że logo działa równie dobrze jako metka na ubraniu, jak i duży napis na witrynie sklepu.

Całość buduje obraz marki, która nie krzyczy o ekologii sloganami, tylko pokazuje ją przez ciepłą, naturalną i pełną charakteru estetykę.

secondtrend



BRANDING STARTUPY

Pista Bloom

Pista Bloom to marka mleka roślinnego o smaku pistacjowym, która od pierwszego kontaktu buduje wrażenie czegoś rzadkiego i starannie wyselekcjonowanego.

Sercem identyfikacji jest kwiat złożony z kształtów przypominających pistacje, zamknięty w geometrycznej ramie przywołującej orientalny ornament. To subtelne nawiązanie do surowca, z którego powstaje produkt, ale podane w sposób ozdobny i pełen wdzięku. Stonowana, wysmakowana typografia dopełnia charakter marki premium, a szałwiowo-zielona kolorystyka na opakowaniu podkreśla naturalne, roślinne pochodzenie napoju.





safe talk

SafeTolk to marka, która ma za zadanie oswoić strach przed nieznanymi numerami i telefonicznymi oszustwami - stąd hasło "Rozmawiaj bez obaw".

Tarcza ukryta w literze "o" słowa "talk" wprost wpisuje ochronę w nazwę marki, a zestawienie głębokiego granatu z turkusem i drobnymi kolorowymi akcentami buduje zaufanie bez zbędnej powagi.

Logo naturalnie odnajduje się w interfejsie aplikacji i na materiałach social media, gdzie tarcza w oknie rozmowy działa jak dyskretny sygnał, że ktoś czuwa w tle.

safe talk



BRANDING STARTUPY

MCV System

MCV System to marka technologii wspinaczkowej, która wprowadza nową generację struktur modułowych tam, gdzie trwałość i precyzja liczą się tak samo jak estetyka.

Znak składa się z geometrycznie oddanych liter M, C i V, które jednocześnie nawiązują do elementów samego systemu modułowego, łącząc w ten sposób tożsamość marki z logiką produktu. Taka forma sprawia, że logo działa zarówno jako czytelny inicjał firmy, jak i wizualne odniesienie do jej głównej innowacji. Minimalistyczna forma sprawia, że logo działa równie dobrze jako samodzielny symbol, jak i w połączeniu z logotypem. Znak zachowuje czytelność i charakter marki niezależnie od skali i kontekstu.





knowlee

Knowlee to marka, która ma być dla dziecka tym, czym dobry nauczyciel - cierpliwa, mądra i zawsze pod ręką, kiedy trzeba czegoś wyjaśnić jeszcze raz. Znak graficzny w postaci sowy naturalnie łączy mądrość z przyjaznym charakterem, a nasycony błękit dodaje całości energii i świeżości. Odręczny napis obok ikony sprawia, że marka nie wygląda technicznie, tylko jak ktoś, z kim naprawdę chce się rozmawiać.

Logo sprawdza się w skali, achowując swój charakter nawet w najmniejszym formacie. Dzięki temu towarzyszy uczniowi na co dzień, na różnych urządzeniach i w różnych momentach nauki.

Knowlee przypomina, że nauka nie musi być poważna, żeby być skuteczna.





BRANDING STARTUPY

Decidix

DECIDIX to platforma, która zmienia kibiców z widzów w współdecydentów - użytkownicy realnie wpływają na decyzje klubów sportowych, łącząc emocje sportu z mechaniką gry.

Znak graficzny opiera się na wyrazistym, pogrubionym zapisie nazwy z charakterystycznym „X” w roli symbolu wyboru. Granatowy błękit nadaje marce energię i nowoczesność, a geometryczna, mocna forma liter sprawia, że logo działa równie dobrze jako cyfrowa ikona, jak i duży, czytelny nadruk.

Znak sprawdza się zarówno w interfejsie aplikacji, jak i na koszulce czy gadżetach klubowych.

DECIDIX

YOUR GAME › YOUR DECISION



HydroWay

HydroWay to marka, która zmienia picie wody w małe doznanie sensoryczne, i właśnie to poczucie świeżości i ruchu miała odzwierciedlać identyfikacja wizualna. Logotyp zbudowany jest z miękkich, zaokrąglonych liter, które faliście przechodzą jedna w drugą.

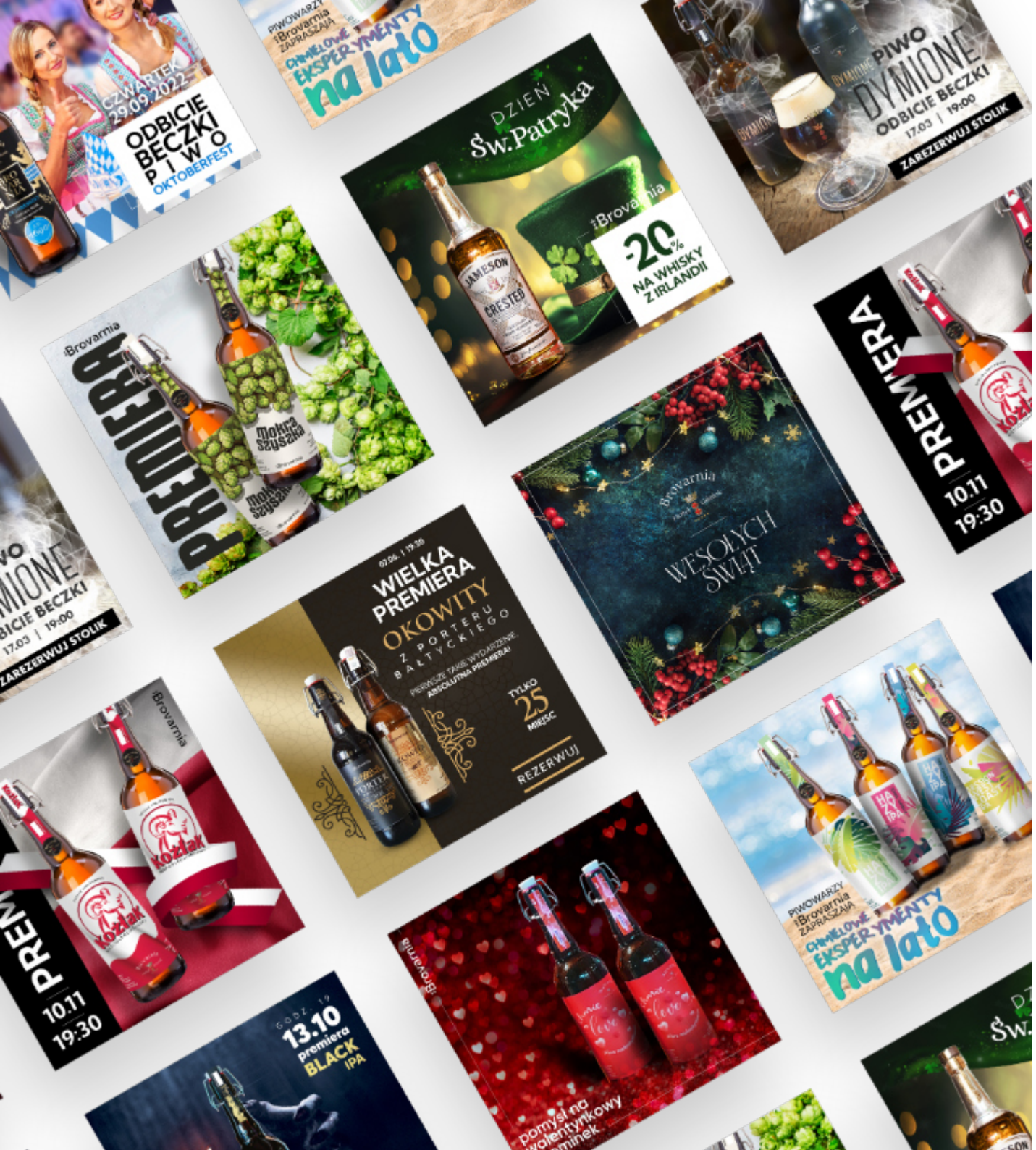
Sercem systemu jest jednak sygnet. H i Y zlewają się w jeden abstrakcyjny, falisty kształt przypominający kroplę w ruchu.

Duet logotypu i sygnetu razem budują spójne, płynne odczucie ruchu wody, a sygnet w małej skali działa jako czytelny, samodzielny znak marki.

HYDROWAY



social media



Brovarnia

W tym miejscu warzy się jedno z najlepszych piw w Polsce – potwierdzają to liczne medale, które tutejsi browarnicy zdobywają za swoje „płynne złoto”.

Brovarnia należy do Hotelu Gdańsk, jednak właściciele postanowili nadać jej odrębny wizerunek.

Dla tego Klienta miałam przyjemność stworzyć różne materiały, również grafiki na potrzeby social mediów.

W ramach współpracy z Brovarnią miałam okazję zrealizować różnorodne projekty, w tym:

- etykiety na warzone piwo,
- menu dań i alkoholi,
- reklamy outdoorowe,
- nadruki na koszulki dla załogi.

Wszystkie elementy zostały zaprojektowane tak, by podkreślić wyjątkowość tego miejsca.

projekt powstał we współpracy
z agencją 3dotsmore z Gdańska

SOCIAL MEDIA

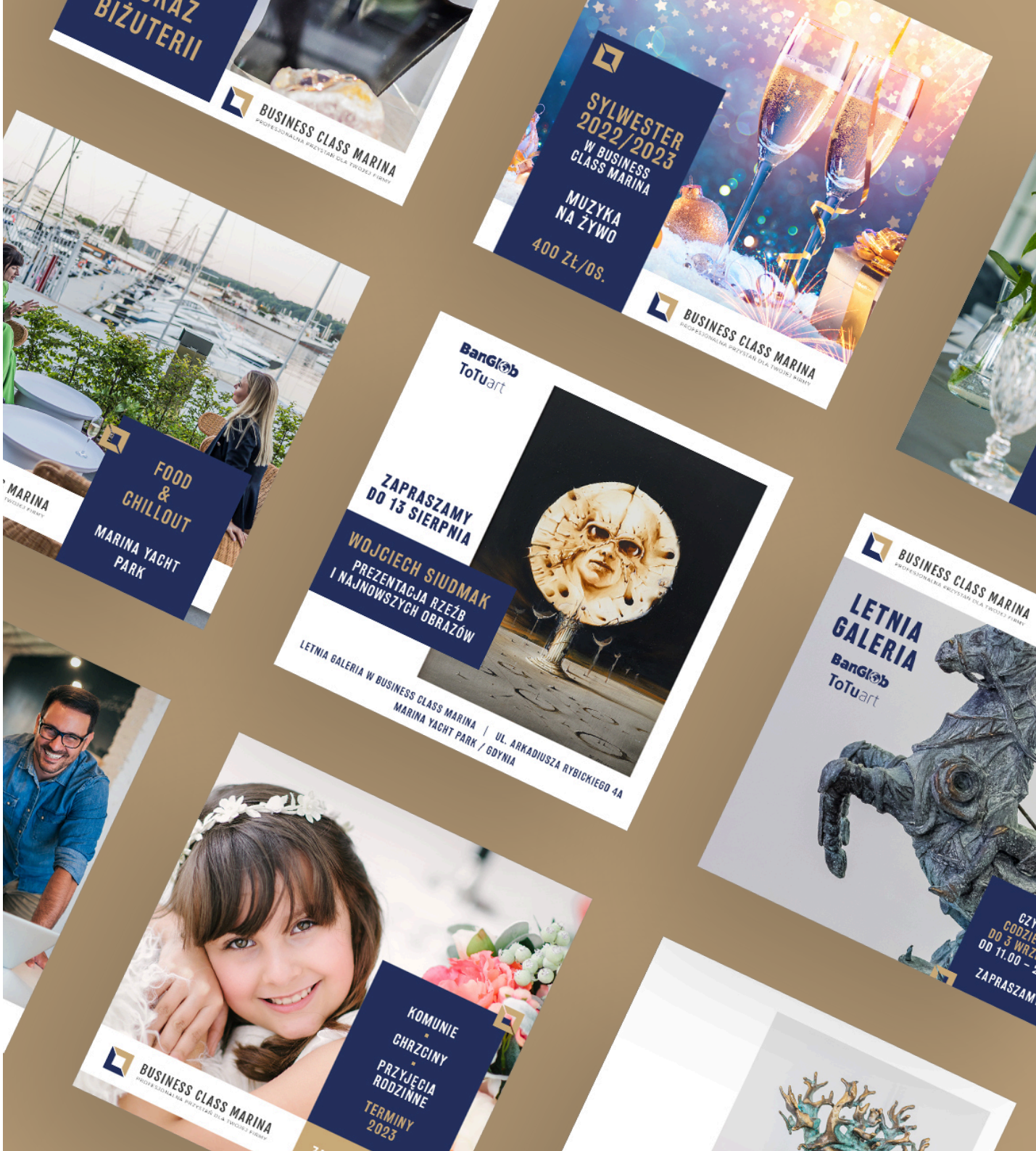
Business Class Marina

Business Class Marina to jedno z najmodniejszych miejsce w Gdyni, przyciągające zarówno gwiazdy mediów, jak i znanych na świecie artystów. Wśród wystawiających tu swoje prace są takie nazwiska jak Ewa Minge i Wojciech Siudmak, a otwarcie lokalu zaszczyciła swoją obecnością Bożena Dykiel.

Miałam ogromną przyjemność aktywnie kształtować wizerunek tego niezwykłego miejsca, projektując stronę internetową oraz tworząc materiały promocyjne (ulotki i foldery) i grafiki do social mediów. Moje projekty były kluczowe w budowaniu codziennej komunikacji z odbiorcami, podkreślając wyjątkowy charakter lokalu.

Jestem niezwykle dumna z tej współpracy, która łączyła różnorodne działania i przyniosła znakomite efekty!

projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska





HCentrum Stomatologiczne

HCentrum Stomatologiczne Jasińscy to miejsce, gdzie profesjonaliści dbają o zdrowie i estetykę zębów swoich Pacjentów. Zatrudnia doświadczonych dentystów i asystentki stomatologiczne, a personel dba o to, byś każdy Pacjent czuł się tam swobodnie i bezpiecznie.

Dla HCentrum tworzę grafiki do social mediów oraz różnorodne materiały reklamowe, które wspierają ich wizerunek i komunikację z Pacjentami.

Moje projekty pomagają pokazać unikalne podejście kliniki do opieki stomatologicznej, a spójna stylistyka podkreśla charakter i wyjątkowość marki.

projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

SOCIAL MEDIA

Flexi Power Group

Flexi Power Group to firma z Łodzi, która specjalizuje się w montażu paneli fotowoltaicznych i pomp ciepła, pomagając klientom oszczędzać na rachunkach za energię elektryczną i dbać o ekologię i ochronę środowiska.

Moim zadaniem było wspieranie marki poprzez tworzenie grafik, m. in. do social mediów. Projekty miały przekazywać energię i pozytywne przesłanie, jednocześnie zachowując profesjonalny wygląd.

Dodatkowo opracowałam inne materiały reklamowe, które wzmacniały strategię komunikacyjną firmy, podkreślając jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska



SOCIAL MEDIA

pakujemy24

pakujemy24 to marka opakowań ekologicznych stworzona przez firmę Folpak z myślą o biznesach gastronomicznych, które chcą dbać zarówno o jakość obsługi, jak i o środowisko. W komunikacji social media postawiłam na stonowaną, głęboką zieleń i naturalne motywy - liście, rośliny, ziemię - które od razu kojarzą się z ekologią i troską o detale.

Jako uzupełnienie całej identyfikacji wizualnej zaprojektowałam serię grafik na social media, które łączyły estetykę premium z przystępnym, ciepłym przekazem. Zdjęcia jedzenia w papierowych opakowaniach i sceny z życia klientów miały budować zaufanie i pokazywać, że ekologiczne rozwiązania mogą być równie atrakcyjne wizualnie, co tradycyjne.

Grafiki obejmują zarówno stałą komunikację produktową, jak i treści okolicznościowe, dzięki czemu profil marki zyskał żywy, regularnie aktualizowany charakter.



projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

SOCIAL MEDIA

Restauracja Radość

Restauracja Radość to miejsce, które nie chce być kolejnym punktem gastronomicznym na mapie, tylko osobistą historią opowiadaną przy stole. Stąd hasło "kuchnia osobista"

Głównym punktem styku z klientem była platforma Meta, więc to właśnie na tym się skupiłam, projektując spójny system szablonów na Instagram. Kolażowe portrety w stylu retro-glamour, nasycone barwy i pop-artowe ilustracje owoców czy warzyw tworzą charakter, który wyróżnia się w ułamku sekundy podczas przewijania feedu.

Każda kreacja - lunch tygodniowy, radosne śniadania czy sezonowe menu - ma swój własny kolorystyczny akcent, ale wszystkie trzymają się jednej, wyrazistej estetyki, dzięki czemu profil działa jak spójna, rozpoznawalna całość, a nie zbiór przypadkowych grafik.



projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

SOCIAL MEDIA

Hotel Gdańsk

Hotel Gdańsk w mediach społecznościowych to codzienna odsłona luksusu – miejsce, gdzie pięciogwiazdkowy charakter obiektu spotyka się z językiem Instagrama.

Zaprojektowałam spójny system grafik i szablonów – od profilu i insta-stories, przez sezonowe kampanie, po okolicznościowe posty, takie jak Dzień Kobiet czy jesienna odsłona oferty. Głęboka czerwień i złoty akcent, znane z materiałów brandingowych, przenoszą się na ekran telefonu, budując natychmiastowe skojarzenie z marką niezależnie od formatu. Dzięki temu profil hotelu otrzymał spójną, rozpoznawalną całość – elegancką, ale żywą i dopasowaną do rytmu social mediów.



projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

strony www

STRONY WWW

Hotel Gdańsk



Poznaj projekt strony internetowej dla wyjątkowego Klienta, który wymagał najwyższych standardów.

Strona musiała być:

- stylowa, jak wnętrza zabytkowego Spichlerza,
- nowoczesna, jak część Yachtingowa,
- jednocześnie funkcjonalna, profesjonalna

i przyjazna dla użytkownika – tak jak obsługa Hotelu.

Zaprojektowałam ją z myślą o potrzebach nowoczesnego hotelu. Zawiera kluczowe elementy:

- system rezerwacji noclegów,
- sekcję z informacjami o eventach i promocjach,
- szczegółowe dane kontaktowe i mapę z lokalizacją.

Dodatkowo, pokazałam wyjątkowe atuty Hotelu, takie jak własny browar (Brovarnia Gdańsk) oraz restauracja hotelowa. Na stronie znalazły się ich krótkie opisy oraz przekierowania do dedykowanych podstron tych obiektów.

Całość jest w pełni responsywna, dzięki czemu strona zachowuje swój charakter i funkcjonalność także na urządzeniach mobilnych.

hotelgdansk.com.pl

projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska

STRONY WWW

Dentysta z Wieży

Niekonwencjonalne podejście do pacjentów, widoczne w każdym aspekcie działalności kliniki, stało się inspiracją do stworzenia witryny, która odbiega od standardowych stron stomatologicznych.

Projekt musiał być spójny z wystrojem gabinetów, istniejącymi materiałami reklamowymi, kreacjami w social mediach i pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej Klienta.

Efekt? Strona jedyna w swoim rodzaju, która idealnie oddaje charakter marki.

Witryna spełnia wszelkie nowoczesne standardy:

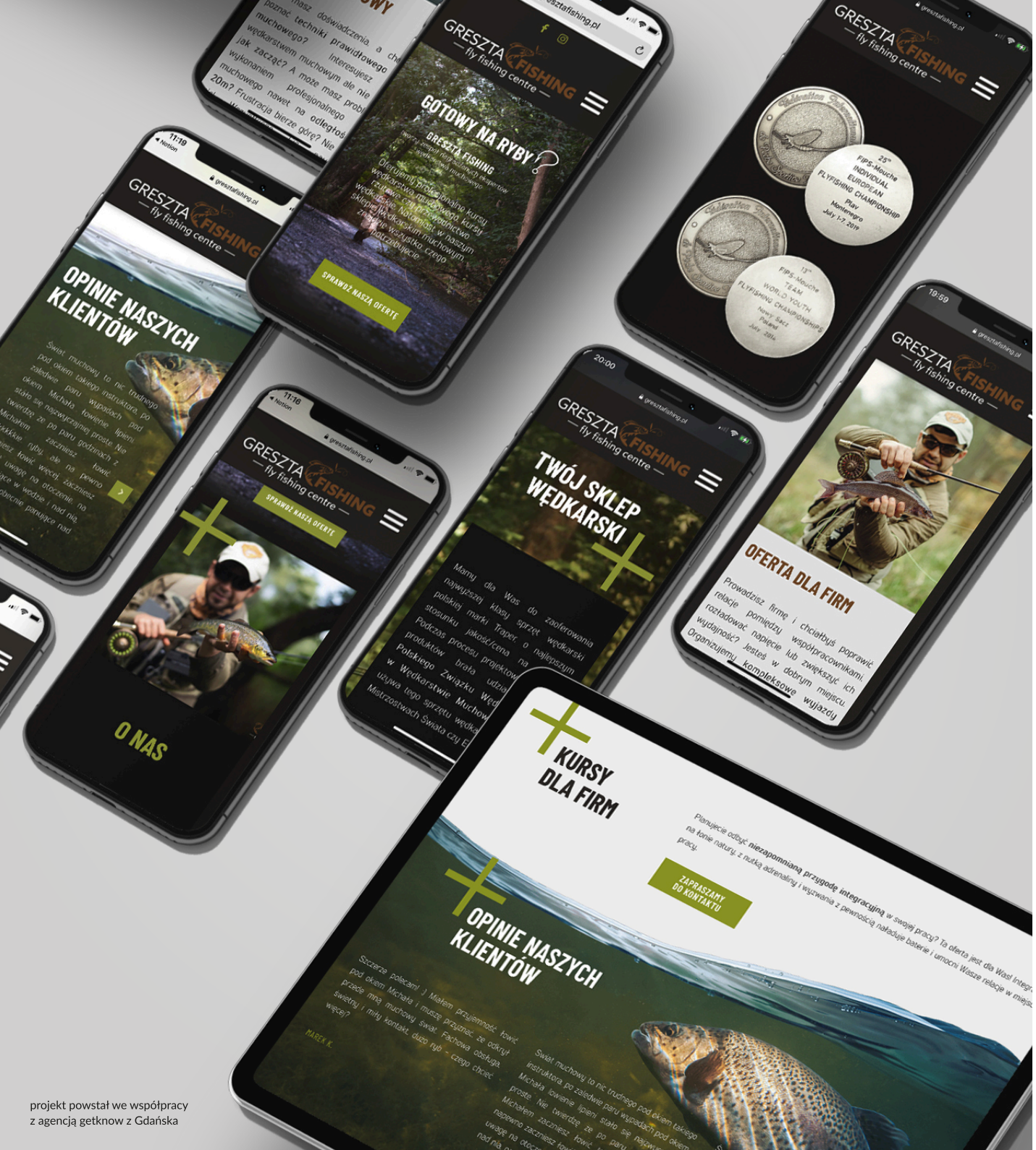
- jest w pełni responsywna,
- przyjazna dla użytkownika,
- zoptymalizowana pod kątem SEO.

To projekt, który łączy funkcjonalność z unikalnym stylem, wyróżniając klinikę na tle konkurencji.

zwiezy.pl



projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



projekt powstał we współpracy
z agencją getknow z Gdańska

STRONY WWW

Greszta Fishing

Ten Klient potrzebował strony, która odda emocje i ekscytację towarzyszące wędkarstwu i pokaże je jako prawdziwą przygodę.

Dostarczone przez niego fotografie były nie tylko inspiracją, ale także kluczowym elementem definiującym styl i atmosferę projektu.

Efektem naszej współpracy jest wiryna, która harmonijnie łączy funkcje wizytówki firmowej, sklepu oraz bloga. Strona jest w pełni responsywna, dzięki czemu użytkownicy mogą cieszyć się jej funkcjonalnością na każdym urządzeniu – od komputerów po smartfony.

To projekt, który nie tylko spełnia oczekiwania Klienta, ale też zaprasza użytkowników do świata pełnego pasji i przygody.

gresztafishing.pl

STRONY WWW

Pravincja

Polski producent win owocowych poprosił o pomoc w budowie wizerunku marki pełnej pasji, a jednocześnie wiarygodnej i profesjonalnej. Moim zadaniem było odczarowanie stereotypów dotyczących jego produktów.

Podczas pracy nad projektem skupiłam się na wartościach takich jak ekologia, natura i tradycja, które stały się głównymi filarami wizualnej i komunikacyjnej koncepcji strony.

Unikalnym elementem projektu są linie oddzielające poszczególne sekcje strony – ich kształt nawiązuje do charakterystycznych konturów etykiety, tworząc spójną i przemyślaną kompozycję.

Efekt? Strona, która nie tylko oddaje ducha marki, ale także buduje jej nowoczesny, a zarazem autentyczny wizerunek.

pravincja.pl



projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska

STRONY WWW

bcmarina.pl

Business Class Marina

projekt powstał we współpracy z agencją 3dotsmore z Gdańska



STRONY WWW

lazienkahome.pl

Łazienka Home.pl

projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



STRONY WWW

mmpjagencjacelna.com.pl

MMPJ Agencja Celna

projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



STRONY WWW

pomerico.pl

Pomerico

projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



STRONY WWW

saber.pl

Saber

projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



STRONY WWW

thestarlingshow.pl

Starling

projekt powstał we współpracy z agencją getknow z Gdańska



O MNIE

Poznajmy się!

Mam na imię Sylwia i tworzę grafiki ze smakiem, które przyciągają uwagę, budują wizerunek Twojej firmy i sprawiają, że Twoi klienci wracają po więcej.

Pomagam markom, które chcą robić wrażenie na każdym kroku. Od dopracowanych i przemyślanych stron www, przez grafiki w social mediach, aż po spójny branding.

Wszystkie moje projekty są oparte na założeniach strategicznych i starannie przemyślane. Moją misją bowiem jest, by stały się dla Ciebie nie tylko ozdobą, ale narzędziem, wspierającym Cię w Twoim biznesie.

Nie musisz znać wszystkich składników sukcesu – wystarczy, że wiesz, czego pragniesz. Resztą zajmę się ja! Zaprojektuję wszystko, co masz w swoim biznesplanie.

Twoja marka zasługuje na to, by zachwycać. Stwórzmy razem coś, co oczaruje Twoich klientów!

POZNAJ OPINIE MOICH KLIENTÓW



Jeśli czujesz, że czas na wizualne zmiany, napisz do mnie lub umów się na bezpłatną rozmowę wstepną

projekt z misją



Każdy projekt, który powstaje w CreoJungle, ma w sobie coś więcej niż estetykę i strategię.

Ma też realny wpływ na świat.

W ramach inicjatywy **Projekt z Misją** część wynagrodzenia z każdego projektu przeznaczam na działania proekologiczne, które pomagają naturze odradzać się i trwać.

Dzięki temu Twoja marka nie tylko rośnie, ale też wspiera to, co naprawdę ważne.

Za każdy zrealizowany projekt:

- **sadzone są drzewa** (we współpracy z Posadzimy.pl),
- lub przekazywana jest **darowizna dla organizacji chroniących przyrodę i zwierzęta**, takich jak: WWF Polska, Mare Foundation, Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze czy Otwarte Klatki.

Wysokość wsparcia zależy od wartości projektu – **im większa kwota na umowie, tym większy eko-efekt.**

Na dalszych stronach oferty znajdziesz informację, ile drzew posadzimy razem lub jaką kwotą wesprzemy wybraną organizację.

to prosty sposób,
by wspólnie stworzyć
piękną markę i lepszy świat

posadzimy.pl WWF MARE Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze otwarte klatki

CREO JUNGLE
STUDIO GRAFICZNE

Sylwia Sitkiewicz

+48 535 52 97 76
sylwia@creojungle.pl

ul. Lipowa 51 | 46-030 Zagwiździe

WWW

FACEBOOK

PORTFOLIO

PODCAST

LINKEDIN